

東京レインボープライド2018

ご協賛のご案内



主催： 特定非営利活動法人 東京レインボープライド

はじめに	03
東京レインボープライド2017 実績①～③	04～06
東京レインボープライド2018 開催概要	07
東京レインボープライド2018 特別協賛プラン	08
場内ブース	09
サンプリング	10
特別協賛ロゴ掲載①～②	11～12
WEBサイト	13
紙媒体①～②	14～15
ご寄付のお願い	16
お問い合わせ	17

2017年の春、サポートいただきました企業、団体、行政、各国大使館等の皆さまのおかげを持ちまして、『東京レインボープライド2017』を無事に開催することができました。メインのイベントであるパレード&フェスタでは、2日間で約105,000人という過去最高の動員を記録することができました。この場をお借りして心よりお礼申し上げます。

2015年から続く、いわゆる「LGBTブーム」の流れの中で、テレビや新聞・雑誌、インターネットまで、多様なメディアが様々な切り口で、LGBT 이슈について取り上げるようになっていきます。各種企業や各地の自治体などでも、LGBTに関する取り組みが少しずつ始められています。とはいえ、まだまだ、LGBTに対する理解や認知が十分に広がっているとはいえ、欧米のような法の整備といった大きな課題も残されているのが現状です。

2年後の東京五輪へ向けてエンジンがかかり始めた日本において、オリンピック憲章の差別禁止規定に明記されている「性的指向・性自認」「性的少数者（LGBT等）」への対応は、世界が注視しているところでもあります。それとともに、五輪開催地の東京におけるプライドパレードへの注目度も、今後ますます高まっていくことが予想されます。

2018年の『東京レインボープライド』の開催にあたって、私たちは2年後の五輪開催を見据え、これまで積み上げてきたことを踏まえながら、より具体的な形を描いていければと考えています。そのために、ぜひとも皆様からのご支援やご提案、ご助言などを頂戴できれば幸甚に存じます。

今、世界の注目を集めている日本の首都・東京で、世界各地から参加してもらえるようなプライドパレードを、皆さまと共に作り上げてまいりましょう。

本年もよろしくお願ひ申し上げます。

特定非営利活動法人 東京レインボープライド共同代表理事 山縣真矢 杉山文野

東京レインボープライド2017 実績①

イベント動員

■パレード&フェスタ

代々木公園の会場に過去最高の約**105,000**人の方々にご来場いただきました。

フェスタ：5/6 35,000人、5/7 65,000人

パレード：5,000人

※昨年(70,500)比：148.9%

■レインボーウィーク（4/29～5/7）

65のイベントが開催され、約3,000人の方々にご参加いただきました。



メディア掲載

テレビ・新聞を含む150社を超えるメディアにご来場いただき、取材を受けました。



WEBサイト・紙媒体

■WEBサイト

3~5月のPV数が842,014

昨年比(694,890) : **121.2%**

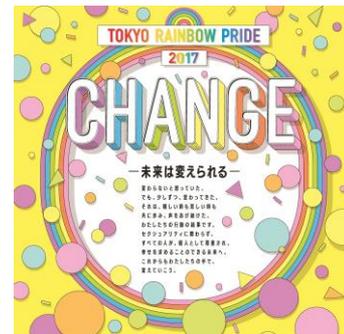


■紙媒体

TRP機関誌『BEYOND』8,000部

イベント情報誌『タブロイド判ガイド』12,000部

※TRP2017は会場だけではなく、都内を中心に丸井様の店舗にて配布を協力いただきました。



■協賛企業様数

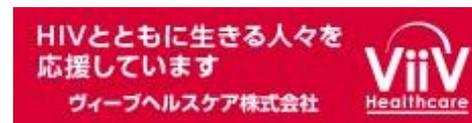
協賛企業・団体様は過去最高の190にのびりました。

※昨年 (130) 比 : 146.2%

■ Rainbow Sponsor



■ Platinum Sponsors



■ Gold Sponsors



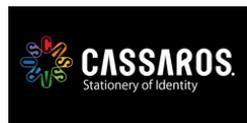
■ Silver Sponsors



■ Charity Sponsor



■ Bronze Sponsors



■ Music Sponsor



※東京レインボープライド2017に関するより詳細な報告書がございますので、ご希望の方はお問い合わせください。

キービジュアル
ただいま準備中です！



テーマ『LOVE & EQUALITY』

「LOVE=愛」って？
「EQUALITY=平等」って？

TRP2018では、「原点」を見つめ直そうと考え、
「LOVE&EQUALITY」をテーマに掲げました。

また、2018年は「キース・ヘリング生誕60年」
という記念の年ということもあり
（*フェスタ&パレード前日の5月4日がキースの誕生日）
彼のイラストをキービジュアルとして、
より幅の広い広報展開を企画しています。

■パレード&フェスタ

【開催日】 フェスタ：2018年5月5日（土）・6日（日）
パレード：2018年5月6日（日）
【会場】 東京都代々木公園
イベント広場&野外ステージ
【動員予測】 約130,000人

■レインボーウィーク

【開催期間】 2018年4月28日（土）～5月6日（日）
【会場】 東京都内を中心に全国各所
【動員予測】 約80イベント/約5,000人

お申込締切：2018年2月28日			レインボー	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
	場内ブース	ブース出展	大型ブース	大型ブース	2ブース	2ブース	1ブース
特別協賛 ロゴ掲載	サンプリング	総合案内ブース	○	○	×	×	×
		パレード受付時	○	○	×	×	×
		ブース内	○	○	○	○	○
	インタビューブース	ロゴ掲載	○	×	×	×	×
	ステージ	ロゴ掲載	ステージ(ボタン)	ステージ(サイド・ステージ側)	ステージ(サイド・外側)	×	×
	会場エントランス	ロゴ掲載	エントランス(特大)	エントランス(大)	エントランス(中)	エントランス(中)	エントランス(小)
	パレード出発前横断幕	ロゴ掲載	○	○	×	×	×
	オープニングレセプション	ロゴ掲載	○	○	×	×	×
WEB	WEBサイト	バナー掲載	レインボースポンサー枠	プラチナスポンサー枠	ゴールドスポンサー枠	シルバースポンサー枠	ブロンズスポンサー枠
		タイアップ記事	○	○	○	×	×
紙媒体	BEYOND	純広告掲載	表2or表4	表周り or 中面1P	中面1P	中面1/2P	中面1/2P
		タイアップ記事	○	○	○	×	×
	イベントガイド(タブロイド判)	ロゴ掲載	表4 レインボースポンサー枠	表4 プラチナスポンサー枠	表4 ゴールドスポンサー枠	表4 シルバースポンサー枠	表4 ブロンズスポンサー枠
		タイアップ記事	表3 1/4P以上	表3 1/8P以上	×	×	×
	ポスター/フライヤー	ロゴ掲載	○	○	○	×	×
	ポケットティッシュ	ロゴ掲載	○	×	×	×	×
TRP2018限定! オリジナルうちわ	ロゴ掲載	○	×	×	×	×	

特別協賛プラン料金に関しましては、営業担当よりご案内申し上げます。
 詳しくは、sponsor@tokyorainbowpride.com までお問い合わせください。

場内ブース

お申込締切
2018年2月28日

大型ブース

一般ブース

飲食ブース

キッチンカー

特徴

- ・4面全てが通りに面します。
- ・ステージや飲食ブース近くに配置され、多くの人通りが期待されます。

- ・他団体と隣接します。
- ・1面のみが通りと面します。
(上記はレイアウトの仕様上異なる場合があります)

飲食関連の出展は20～30店舗程度の予定ですので、競合が少ない中での販売が可能です。

飲食関連の出展は20～30店舗程度の予定ですので、競合が少ない中での販売が可能です。

付帯設備

- ・机4台・椅子8脚
- ・夜間用横幕

机1台・椅子2脚・夜間用横幕

机2台、椅子2脚／電源1.5KW／消火器／蛍光灯／上下水道／2槽シンク／手洗い設備／給湯器／冷蔵庫（テント間口3.6m×奥行3.6m）

キッチンカーの駐車スペース／電源1.5KW

備考

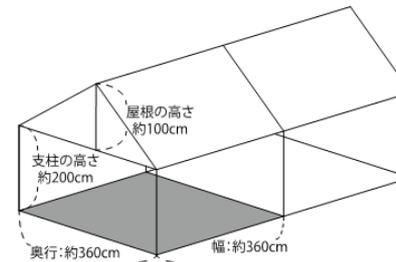
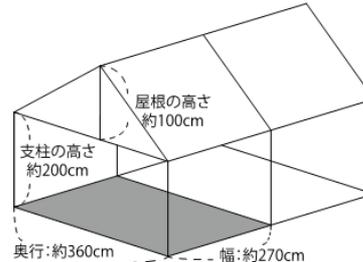
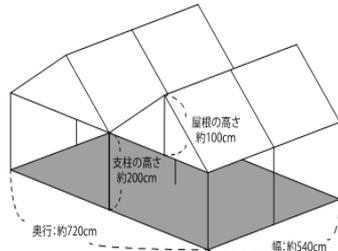
テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。

- ・お申し込み時にカテゴリーを選択いただき、同カテゴリーの団体を近くに配置させていただきます。
- ・テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。

・付帯設備以外にも別途有料オプションレンタル備品のご準備がございます。お申込後にご案内させていただきます。

・付帯設備以外にも別途有料オプションレンタル備品のご準備がございます。お申込後にご案内させていただきます。

テントサイズ



料金
(税別)

¥1,000,000

¥200,000

¥250,000

¥200,000

※上記料金は特別協賛プラン以外のブース出展のみの場合の料金となります。

※一般ブースに関して、LGBT関連のNPO法人並びに任意団体様に関しましては、特別価格のご案内が可能です。別途お問い合わせ下さい。

※2017年は2月半ばにはブース提供予定数の上限に達しておりました。お早めにお申し込み下さい。



総合案内ブース

内容

- ・会場総合案内ブースにて、イベントガイド誌等と共に、貴社の告知物・ノベルティなどを主催側スタッフが配布します。
- ・配布物は貴社にてご用意ください。

対象

レインボー/プラチナ

パレード受付時

- ・パレード参加者の受付ブースにて、貴社の告知物・ノベルティなどを主催側スタッフが配布します。
- ・配布物は貴社にてご用意ください。

レインボー/プラチナ

貴社ブース内

- ・貴社の出展ブース内にて、貴社の告知物・ノベルティなどを配布できます。

特別協賛プラン申込団体全て

※飲食ブースとの兼ね合い、飲食物のサンプリングは原則としてはNGとさせていただきます。



特別協賛ロゴ掲載①

インタビューブース

内容

・インタビューブース
メディアによる来賓等へのインタビュー時に使用する背景パネルに貴社のロゴを掲載します。

対象

レインボー



インタビューを受ける
ケネディ前駐日米国大使



ステージ/会場エントランス

- ・ステージ
フェスタ・パレードのメイン会場、代々木公園野外ステージに貴社のロゴを掲載します。
- ・会場エントランス
メインエントランスに貴社のロゴを掲載します。

- ・ステージ：レインボー/プラチナ/ゴールド
- ・会場エントランス：特別協賛プラン申込団体全て



2017年は歌手の中島美嘉さんを迎え、2018年も有名アーティストに出演打診中です。



会場の玄関口として全ての来場者を迎えます。パレードのゴールゲートでもあります。



パレード出発前横断幕

内容

パレード出発前のプレス向けフォトセッション時に掲げる横断幕に貴社のロゴを掲載します。

対象

レインボー/プラチナ



オープニングレセプション

レインボーウィーク初日の夜に開催されるオープニングレセプション。メインステージの背景パネルに貴社のロゴを掲載します。2017年の実績では、新聞・テレビなど30を超えるメディアに取材を受けました。

レインボー/プラチナ



特別協賛プラン枠

タイアップ記事

・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトにて特別協賛団体としてリンクバナーを掲載します。

・貴社のLGBTやダイバーシティに対する取り組み等を記事にして、東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトに掲載します。

内容

対象

・特別協賛プラン申込団体全て。
・プランにより、掲載位置は予め決定しております。ご了承ください。

レインボー/プラチナ/ゴールド

掲載期間

2018年2月1日以降随時～2018年9月30日

2018年2月1日以降随時～2018年9月30日

バナーサイズ

大 (234px × 60px)

—

バナー単独出稿枠

・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトの単独出稿枠にリンクバナーを掲載します。

内容

対象

—

掲載期間

2018年2月1日以降随時～2018年9月30日

申込締切

2018年3月31日

バナーサイズ

大 (234px × 60px)
小 (120px × 60px)

料金
(税別)

大：¥200,000
小：¥100,000



特別協賛プラン枠

バナー単独出稿枠

・PC版ロゴ掲載位置

・タイアップ記事
貴社のLGBTやダイバーシティに対する取り組み等を記事にしてTRPのHPIにて掲載いたします。

・スマートフォン版
ロゴ掲載位置



イベントガイド (タブロイド判)

BEYOND (TRP機関誌・2018春号)

ポスター/フライヤー

<p>内容</p>	<p>・イベント当日の会場マップやステージタイムテーブルなど、来場者必読のイベントガイド。 こちらに、特別協賛団体として、ロゴを掲載します。 ・一部のプランに関してはタイアップ記事の掲載もします。</p>	<p>・当事者・アライへのインタビューや世界のプライドイベントのレポートなど、LGBTの最新トピックス盛りだくさんの情報誌。こちらに、特別協賛団体として、純広告、タイアップ記事を掲載します。</p>	<p>・イベント告知として各所に配布・掲示するポスター、フライヤーに貴社のロゴを掲載します。</p>
<p>対象</p>	<p>・ロゴ掲載：特別協賛プラン申込団体全て。 ・タイアップ記事：レインボー/プラチナ ・プランにより、掲載ページ、位置は予め決定しております。ご了承ください。</p>	<p>・純広告：特別協賛プラン申込団体全て。 ・タイアップ記事：レインボー/プラチナ/ゴールド ・プランにより、掲載ページは予め決定しております。ご了承ください。</p>	<p>レインボー/プラチナ/ゴールド</p>
<p>発行部数</p>	<p>100,000部</p>	<p>15,000部</p>	<p>・ポスター：500部 ・フライヤー：5,000部</p>
<p>体裁</p>	<p>タブロイド判/カラー/8ページ</p>	<p>A4判変形/中綴じ/カラー/32ページ予定</p>	<p>・ポスター：A3/カラー ・フライヤー：B5 (予定) /カラー</p>
<p>配布・掲示先</p>	<p>・主に会場にて配布。 ・一部、都内を中心にLGBT関連店舗などに事前配布。</p>	<p>・会場にて配布。 ・都内を中心にLGBT関連店舗などに事前配布。</p>	<p>・都内を中心にLGBT関連店舗などに事前配布。</p>



ポケットティッシュ

内容

・イベント当日の会場で主催者側が配布するポケットティッシュに貴社の広告を掲載します。
 ・水に溶けるタイプのため、水洗トイレなどでも利用可能。環境に優しい仕様です。

対象

レインボー

配布部数

5,000部



TRP2018限定！オリジナルうちわ

・イベント当日の会場で主催者側が配布するオリジナルうちわに貴社のロゴを掲載します。

レインボー

20,000部



※デザインは未定です。

ご寄付のお願い

「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、
弊団体の活動趣旨にご賛同いただき、
ご寄付をいただける個人・団体の方を募集しております。
弊団体は、協賛プランによるご支援だけでなく、
多くの方からのご寄付によって、活動が継続できております。

協賛プランと併せてご検討いただければ幸甚です。



「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、貴社のLGBT支援に関する取り組みのお手伝いできればと考えております。CSR活動からLGBTマーケティングに関してまで、幅広くご相談ください。

また、協賛プランも、ご要望に合わせたアレンジを検討させていただきますので、ご不明点等ございましたら、お気軽に下記アドレスまでお問い合わせいただけますと幸いです。

何卒、宜しくお願い申し上げます。

東京レインボープライド2018運営委員会一同
メールアドレス：
sponsor@tokyorainbowpride.com

